

Die nächste Ausgabe erscheint
am 21. Februar 2006.

AUTHENTISCH

Als Manager müssen Sie
Mitarbeiter, Kunden und
Aktionäre überzeugen. So
bleiben Sie sich selbst treu.

HILFREICH

Marketingleute sollten
aufhören, Kunden zu
segmentieren. Es geht
darum, die Probleme der
Verbraucher zu lösen.

PRAKTISCH

Porsche lässt Studenten
Sportwagen entwickeln.
So findet der Autobauer
systematisch Talente.

Illustration: Getty Images

SCHWERPUNKT WISSENSMANAGEMENT

So machen Sie mehr aus Ihrem Know-how

Unsere Autoren beschreiben, wie Unternehmen ihr geistiges Eigentum am besten schützen,
es in Kooperationen strategisch einsetzen und möglichst großen Gewinn daraus ziehen.
Plus: Alain Pompidou, Chef des Europäischen Patentamts, über Produkte und Märkte von morgen.